

MODELO DE NEGOCIO CANVA



Socios Clave

- Proveedores de Materia Prima (cereales, dulces, lacteos, licores)
- Campesinos cultivadores de fruta
- Camara de comercio de Bucaramanga
- Embajadores de marca



Actividades clave

- Servicio personalizado y buen servicio al cliente
- Buen posicionamiento dentro del sector gastronomico de la ciudad
- Alianzas estratégicas con proveedores de cereales, lacteos, dulces y licor.
- Estrategias de marketing para la promoción del servicio
- Creación de programas de fidelización



Recursos clave

- Disponibilidad de Materias Primas (fruta, dulces, cereales, etc)
- Diseñadores de interiores
- Instalaciones e infraestructura bioseguras
- Equipo de marketing
- Innovación en presentaciones de comida y bebidas
- Insumos de reposteria
- Maquinaria y equipos
- Buen talento humano



Propuesta de valor

Cereal Bar busca reposicionar el cereal como un manjar versátil para cualquier momento del día, ya sea como refrigerio o postre. En este espacio único, se ofrece una amplia variedad de cereales que van más allá de la tradición del desayuno, con enfoque en opciones de platos saludables y divertidos que transportan a los clientes a experiencias llenas de sabor y recuerdos.

En este viaje gastronómico, los visitantes no solo encuentran cereales excepcionales, sino también bebidas dulces que evocan nostalgia y crean nuevos momentos memorables. El compromiso de Cereal Bar es brindar un servicio totalmente personalizado, sin demoras, y con la garantía de que siempre tendrán a su disposición las delicias que hacen que este lugar sea un destino único.



Relación con los clientes

- Interacción directa para prestar un servicio personalizado y enfocado en la fidelización
- Ofrecer un alimento nutritivo y de calidad a un precio justo
- Adaptarse a las necesidades de los clientes



Canales

- Tiendas físicas
- Redes sociales
- B2C



Segmento de clientes

- Residentes de la ciudad de Bucaramanga, pertenecientes a los estratos 3, 4, 5 y 6.
- Familias con hijos menores de edad, preadolescentes, adolescentes.
- Adultos hasta los 54 años
- Personas que lleven o no un estilo de vida saludable y quieran divertirse alimentandose, interesados en los cereales y la diversidad que existe entre estos y las posibles combinaciones que se pueden preparar.



Estructura de costos

- Nómina del personal
- Maquinaria y equipo
- Servicios públicos (agua, luz, gas, internet)
- Publicidad y Marketing
- Licencias y software
- Materia prima, ingredientes y empaques
- Canon de arrendamiento



Fuente de ingresos

- Ventas directas al cliente final